

1. 事前チェック※ 郊外型

		点		合計	評価			
密集度	半径100m以内	4000店舗以上		20	○			
		3500～4000店舗未満		18				
		3000～3500店舗未満		12				
		2500～3000店舗未満		10				
		2000～2500店舗未満		8				
		1500～2000店舗未満		8				
利便性	駐車場	10台以上		10	○			
		7台		7				
		5台		5				
		3台		3				
		1台		1				
		なし		0				
利便性	道路状況	生活道路		5	○			
		100m程度の無い街道、国道		4				
		街道、国道		3				
		農道等		2				
		一方通行		1				
		なし		0				
認知度	店舗前の通行量 2H	毎に1000台		10	○			
		～4000台		9				
		～3000台		8				
		～2000台		7				
		～1000台		6				
		～500台		5				
		～100台未満		4				
認知度	近隣他店舗件数	4店舗以上		10	○			
		3店舗		9				
		2店舗		8				
		1店舗		7				
		なし		6				
		認知度	店舗状況	店舗が独立店舗である			10	○
				集合テナント			9	
駐車場の質通しが良い				7				
認知度	駐車状況	車の出入りが容易である		10	○			
		スロープがある		7				
		コンベアがある		6				
認知度	買い物経路状況 200m以内	なし		10	○			
		なし		9				
		なし		8				
認知度	店舗の開口	20m以上		10	○			
		15m以上		9				
		10m以上		8				
		5m以上		7				
		3m以上		6				
		2m以上		5				
		なし		4				
親合度	100m圏内の親合店状況	なし		10	○			
		1件		9				
		2件		8				
		3件以上		7				
判定	合計	1775点以上	利用係数 10%	57点	利用係数 10%			
		1275～1775点	利用係数 12%					
		1275～1575点	利用係数 10%					
		1475～1575点	利用係数 9%					
		1575～1775点	出店は慎重に					
		1675～1775点	基本的に出店不可					
		1775点以下	出店不可					